

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "ПУЛЬС"
Французский бульвар, 24/26 к.112. Контактный тел. 63-87-26

ОДЕССА, АВГУСТ 1993 ГОДА:

СОЦИАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

(по материалам выборочного опроса населения г.Одессы)

Информационно-аналитическая справка

Одесса 1993

В справке изложены результаты анализа материалов выборочно-го анкетного опроса населения Одессы, проведенного в первой де-каде августа 1993 г., характеризующие социально-психологический климат в Одессе, отношение населения к различным средствам массовой информации. Приводятся сведения о социальных, экономи-ческих и политических ориентациях одесситов, их отношении к рек-ламе, жанровых и тематических предпочтениях.

Приведенные данные репрезентативны, т.е. с достаточной точ-ностью отражают баланс мнений и оценок взрослого населения горо-да - экономически и политически правомочной и активной части го-рода. Полученная информация вполне надежна.

Справка подготовлена научными сотрудниками центра "Пульс" А.В.Варламовым, М.Б.Кунявским и Е.В. Князевой.

.

С О Д Е Р Ж А Н И Е

Стр.

1. ВВЕДЕНИЕ	4
1.1. Характеристика выборочной совокупности. Оценка достоверности данных	4
1.2. Используемые показатели.....	4
2. ОДЕССА, АВГУСТ 1993: СОЦИАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ	5
2.1. Основные политические ориентации и оценки одесситов	5
2.2. Социальные ценности и социально-экономические ориентации	6
3. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИХ АУДИТОРИЯ	8
3.1. Газеты, радио, телевидение в информационном пространстве Одессы.....	8
3.2. Вкусы телезрителя	9
3.3. Отношение к рекламе в газетах и электронных СМИ	9
ПРИЛОЖЕНИЕ 1: Распределение (в %) и индексы ответов на вопросы анкеты 93.9	10

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Характеристика выборочной совокупности. Оценка достоверности данных

В начале августа 1993 г. по месту жительства опрошено 750 жителей Одессы. В соответствии с теорией вероятности, такой объем выборки обеспечил возможность достоверно судить по данным выборочного опроса об ориентациях и оценках горожан, о ситуации в одесской телеаудитории. Выборочная совокупность по контролируемым устойчивым социальным характеристикам (полу, возрасту, социальной принадлежности, национальности) представляет собой достаточно точную модель взрослого населения города.

Величина средней ошибки выборки не превышает 2%, а уровень репрезентативности, соответственно, не меньше 98%.

Можно утверждать, что данные опроса достоверно отражают баланс настроений и представлений в общественном мнении Одессы.

1.2. Используемые показатели

В качестве показателей используются:

- распределение ответов на тот или иной вопрос в процентах к числу ответивших на данный вопрос;

Необходимо иметь в виду, что за каждым процентом опрошенных стоят 7860 одесситов.

- индексы – обобщенные показатели, характеризующие баланс положительных и отрицательных ответов на один и тот же вопрос; Например, если из 750 опрошенных 6% доверяют Верховному Совету, а 78% нет, то индекс доверия равен соответственно $6 - 78 = -72$.
- оценки качества рекламы в баллах (по школьной системе оценок: 1 балл – очень плохое...3 балла – посредственное...5 баллов – отличное).

2. ОДЕССА, АВГУСТ 1993: СОЦИАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ

2.1. Основные политические ориентации и оценки одесситов

В августе текущего года в центре внимания общественного мнения продолжал оставаться политический и экономический курс руководства Украины, что нашло свое выражение в полемике о общеукраинском референдуме о доверии (или недоверии) народа Верховному Совету и президенту Украины.

Результаты опроса по этой проблеме продемонстрировали два обстоятельства.

Во-первых, недостаточно высокий уровень заинтересованности наших сограждан в этом референдуме. Если бы он проводился в период опроса, то в Одессе, скорее всего, шансы на успешное его проведение были бы невелики. Причиной этого явилась бы низкая активность избирателей. На избирательные участки намеревались прийти в сентябре только 49% горожан, имеющих право голоса. Многие (27%) не хотели участвовать в референдуме.

Заметим, что эти факты говорят не о том, что одесситы вообще аполитичны, что им сейчас не до общественных проблем, что в Одессе любые голосования обречены на провал из-за неявки многих избирателей на участки. Все зависит от значимости, актуальности поставленного на всенародное голосование вопроса.

Преобладающее большинство одесситов (65%) пришли бы весной 1993 года на референдум по вопросу об официальном признании в нашем городе наравне с государственным украинским языком второго языка – русского. Тогда как в выборах мэра, если бы они были назначены, участвовали бы только 43%.

Во-вторых, опрос показал, что продолжает обостряться и без того глубокий кризис доверия высшим властям страны со стороны населения Одессы. У нас в городе три четверти граждан выражают недоверие как Верховному Совету, так и президенту Украины. Индекс доверия к Верховному Совету с июня упал на 9 пунктов, а к Президенту на 13 пунктов.

Невысок авторитет местных органов власти и других сил, которые могут претендовать на доверие населения и политическую власть. Никто из них – ни политические партии и движения, ни профсоюзы, ни местные Советы, ни профсоюзы, ни руководители предприятий или предприниматели не являются в глазах подавляющего большинства жителей Одессы защитниками их интересов. Основная часть горожан (77%) надеется в этом плане только на самих себя.

Этот факт имеет еще и тот социальный смысл, что опровергает распространенное мнение об инфантильности наших граждан, которые, якобы, только и ждут, что государство (или кто-то другой) предоставит им все необходимое.

Крайне низок и рейтинг всех партий и движений, сколько-нибудь заметных в политической жизни Одессы. Ни одна не завоевала на свою сторону больше 2% избирателей. Поэтому странно выглядят

попытки некоторых из них говорить от имени всех одесситов. Пока что претендовать на это нет оснований ни у одной партийной организации. И не только потому, что о них мало знают. Столь низкий рейтинг многих партий и общественных организаций обусловлен, помимо прочего, расхождением их основополагающих политических установок с ориентациями основной массы граждан Одессы. Это обстоятельство было наглядно продемонстрировано еще раз совсем недавно. Большинство партий и движений Украины резко негативно отнеслись к намерению нашего правительства создать экономический союз вместе с Россией и Беларусью. Между тем, подавляющее большинство (более 80%) одесситов за такой союз трех независимых славянских государств.

2.2. Социальные ценности и социально-экономические ориентации

Высшей ценностью для многих одесситов (42%) является благополучие семьи, детей. На втором месте - права, достоинство человека (это главное для 27%).

Значительно меньше людей считают, что их жизнь наполняют смыслом идеи социализма, коммунизма (5%), или возможности, предоставленные обществом свободного капиталистического предпринимательства (6%). Невелико число сторонников религиозных ценностей, национальной идеи (6%). Еще меньше тех, кто выделяет возможность влиять на положение дел на работе, в городе, в стране (4%).

Тягостная экономическая и политическая ситуация обусловила то, что значительной части (32%) наших сограждан сейчас не до высоких идей. Для них стало главным выжить, сохранить более или менее приличный уровень жизни.

В общественном мнении все еще преобладает точка зрения, что выход из сложившегося положения - в переходе к рыночной экономике. Сейчас сторонников коренной реформы экономических отношений вдвое больше, чем тех, кто хочет возврата к прежним, доперестроичным порядкам (49% и 24%, соответственно). Но приверженцев быстрых и решительных перемен в экономике со временем становится все меньше (с октября 1991 г. их число уменьшилось в Одессе на 22%), а консервативно настроенных все больше (с осени 1991 г. на 20%).

Причины возникновения этой тенденции очевидны. Уже давно ожидания одесситов в связи с переходом к рынку и их оценки последствий рыночных реформ далеки от безоглядного оптимизма.

Сегодня среди них примерно поровну тех, кто полагает, что их жизнь изменится к лучшему с переходом к рыночной экономике и тех, кто не питает таких надежд (41% и 40%, соответственно).

В основном, большинство с рынком связывает надежды макроэкономического порядка - на выход из экономического кризиса (47% против 22%), повышение производительности и качества труда (52% против 25%), ослаблению дефицита товаров первой необходимости (55% против 25%).

Но, как правило, горожане не верят, что рынок принесет решение основных, наиболее острых социальных проблем сегодняшнего дня:

- снижения цен (уверены, что этого не будет 52%);
- более справедливого распределения доходов между людьми (не верят в это 53%);
- снижения преступности (63%);
- укрепления нравственности и морали (53%);
- повышения культурного уровня людей (43%).

Большинство одесситов, говоря о рыночной экономике, убеждено, что она позволит через определенное время вывести Украину из кризиса, приблизит ее к развитым странам, а гражданам даст возможность достичь благосостояния.

Немало есть все же и людей, которые формируя свое отношение к рынку, смотрят прежде всего на его сущность, как системы, при которой масштабы производства разных товаров и услуг, а также цены на них не устанавливаются государством, а определяются соотношением спроса на эти товары потребителей и предложения их производителями.

Среди горожан господствует мнение, что происходящее на Украине последние несколько лет переходом к рыночной экономике назвать нельзя. Подавляющее большинство полагает, что за это время появились только некоторые элементы рынка, а в основном, по существу, все по-прежнему.

Одесситы в своем большинстве выбирают смешанную экономическую модель, которая должна эффективно сочетать элементы рыночной и плановой систем. В этом их представления сходны с точкой зрения акад. Сахарова, считавшего, что будущее - именно за такой экономической моделью, которая сформируется в результате конвергенции (сближения и взаимообогащения) двух конкурирующих систем - свободного предпринимательства и государственного планового регулирования.

Довольно много (примерно треть) населения полагает, что эффективной может быть только чисто рыночная экономика, поскольку плановая доказала свою неэффективность.

В нашем городе почти не осталось сторонников сохранения господства государственно-плановой системы в народном хозяйстве.

3. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИХ АУДИТОРИЯ

3.1. Газеты, радио, телевидение в информационном пространстве Одессы

Значимость различных средств массовой информации (СМИ) характеризуются, прежде всего, двумя основными показателями.

Во-первых, величиной их аудитории - размерами совокупности людей, формирующейся на основе общности их информационных потребностей и интересов, а также способов удовлетворения этих потребностей.

Во-вторых, значимость СМИ зависит от их реальной информационной мощности - от объема информации, которая передается ими потребителю - читателю, слушателю, зрителю.

По обоим этим показателям среди средств массовой информации Одессы на первом месте - одесское телевидение. Его аудитория составляет 86% всех взрослых граждан, т.е. около 660 тыс. чел.

При этом примерно половина горожан (51%) смотрит эти передачи практически каждый день. Еще треть наших сограждан (34%) делает это 2 - 3 раза в неделю. В общей сложности средний одессит тратит на просмотр местных телепередач 14 часов в неделю.

Областные и городские газеты еще в прошлом году занимали первое место по значимости. В нынешнем по независящим от них экономическим причинам у них стало гораздо меньше подписчиков и, соответственно, существенно уменьшилась аудитория. И не исключено, что в будущем году она сократится, как минимум, еще на треть. Сегодня местная пресса занимает второе место по масштабам аудитории. Ее регулярно читают 69% жителей. Если бы они изучали каждый номер "от корки до корки", то тратили бы на это, в среднем, почти 10 часов в неделю.

Областное радио как источник информации занимает в настоящее время третье место. Его слушает примерно половина взрослого населения (52%), затрачивая на это около 3 часов в неделю.

Следует подчеркнуть, что газеты, радио и телевидение являются для многих одесситов не взаимоисключающими конкурентами, а дополняющими друг друга источниками информации о жизни города. Почти для половины жителей Одессы (48%) одинаково важны все три вида СМИ. Остальные все же выделяют какое-либо одно СМИ в качестве основного, оценивая тем самым другие как второстепенные. Треть горожан считает важнейшим для себя телевидение. Меньше называют в этом качестве газеты (18%) или радио (7%). Большая часть населения являются потребителями и газетной, и радио- и телевизионной информации.

Одесситы не склонны безоговорочно считать СМИ "4-й властью": 43% против 31% считают, что печать, телевидение, радио не оказывают серьезного влияния на положение дел в городе.

Среди разных телевизионных каналов, конкурирующих за влия-

ние на одесского зрителя, наибольшей популярностью у последнего пользуется по-прежнему "Останкино". Его передачи предпочитают смотреть 79% горожан. Серьезных успехов добились в завоевании зрительских симпатий местные студии (47%). Значительно меньшего достигли в этом плане первая программа УТ, каналы "Россия" и "Юг" (38-й, из Николаева). Каждый из этих каналов выделяет примерно четверть одесситов. Меньшей популярностью пользуются УТ-2 и УТ-3 (16%-17%).

3.2. Вкусы телезрителя

Вопреки представлениям, будто бы массовый телезритель переключается на седьмой канал исключительно для того, чтобы посмотреть зарубежные телефильмы, вкусы одесских зрителей характерны плюрализмом. Далеко не все одесситы смотрят с особым интересом продукцию иностранных кино- и видеостудий (43%). Многим больше всего нравятся передачи о жизни нашего города (34%), отечественные фильмы (30%), музыкальные передачи или мультфильмы (по 20%). Немало (21%) и таких, которым в равной степени интересны все эти передачи.

Из передач об Одессе более других привлекают новости экономической жизни (30%). За ними по популярности идут политические новости города и интервью с известными, влиятельными людьми (по 17%-18%). Ниже рейтинг зарубежной хроники, спортивных передач и новостей культуры. Следует отметить, что заметная часть телеаудитории (28%) с одинаковым интересом смотрит все передачи.

Большинство зрителей (54% против 27%) предпочитает при этом, чтобы журналисты объясняли суть и значение происходящих событий, а не ограничивались только подачей фактов, без комментариев.

При этом многие (83%) хотели бы, чтобы у тележурналистов существовала более или менее регулярная обратная связь со зрителями, а у последних - возможность высказать свое мнение о передачах, о затрагиваемых в них проблемах.

Преобладающее большинство горожан (70%) высказываются за то, чтобы одесские СМИ работали на русском языке. Почти все остальные - за то, чтобы в нашем городе рабочими языками газет, радио, телевидения были на равных русский и украинский языки (20%).

3.3. Отношение к рекламе в газетах и электронных СМИ

Отношение населения к рекламе в местных СМИ можно охарактеризовать как весьма сдержанное. Ее сейчас терпят, но не более того. Она интересна 5% зрителей.

Ее качество и в газетах, и в радио- и телепередачах, оценивают, если брать в среднем, чуть ниже "тройки".

Будь на это воля большинства телезрителей (53%), они бы сократили объем рекламы на телевидении. Правда, довольно много людей (25%) оставили бы все как есть, не увеличивая и не уменьшая долю рекламы в общей массе телевизионного времени.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1: Распределение (в %) и индексы
ответов на вопросы анкеты 93.9**

**КАК ИЗВЕСТНО, НА СЕНТЯБРЬ НАЗНАЧЕН РЕФЕРЕНДУМ
ПО ВОПРОСУ О ДОВЕРИИ ВЕРХОВНОМУ СОВЕТУ И ПРЕЗИДЕНТУ УКРАИНЫ**

Примете ли Вы участие в этом референдуме?

1) Да	49
2) Нет	27
3) Еще не решил	20
Не ответили	4

Индекс = 22

ЕСЛИ БЫ РЕФЕРЕНДУМ БЫЛ СЕГОДНЯ, ТО КАК БЫ ВЫ ОТВЕТИЛИ НА ВОПРОСЫ:

"Доверяете ли Вы Верховному Совету Украины?"

	Июнь '93	Август '93
1) Да	4%	6%
2) Нет	67%	78%
3) Затрудняюсь ответить	29%	16%

Индекс = -63 -72

"Доверяете ли Вы Президенту Украины?"

	Июнь '93	Август '93
1) Да	12%	11%
2) Нет	64%	76%
3) Затрудняюсь ответить	24%	13%

Индекс = -52 -65

Кто сейчас на деле защищает интересы таких людей, как Вы?

	Сентябрь '92	Август '93
01) Верховный Совет Украины	3%	2%
02) Президент Украины	2%	4%
03) Правительство Украины	1%	3%
04) Представители Президента на местах (в области и районах)	--	1%
05) Местные Советы народных депутатов	0%	2%
06) Рух и другие политические партии и движения	2%	2%
07) Профсоюзы	1%	3%
08) Руководители предприятий, учреждений	2%	4%
09) Предприниматели	2%	2%
10) Печать, радио, телевидение	4%	6%
12) Никто: мы можем надеяться только сами на себя	78%	77%

Примечания.

1) 4-го варианта ответа не было в анкете, использовавшейся в сентябре 1992 г.

2) Сумма ответов превышает 100%, т.к. часть опрошенных отметила не одного, а двух-трех защитников их интересов.

Если бы сегодня проходили выборы нового состава Верховного Совета Украины, то за представителя какой партии (движения) вы предложили голосовать?

01) Гражданского форума "Одесса"	1
02) Коммунистической партии Украины	2
03) Народного Руха Украины	2
04) Объединенной социал-демократической партии	*
05) Одесского "Мемориала"	1
06) Партии зеленых Украины	1
07) Партии демократического возрождения Украины	1
08) Социалистической партии Украины	1
09) Трудового Союза	2
10) Украинской консервативной республиканской партии	*
11) Украинской национальной ассамблеи	1
12) Украинской республиканской партии	*
13) Затрудняюсь ответить - об этих нынешних партиях и организациях я знаю недостаточно	22
14) Я проголосую за честного, толкового человека, независимо от его партийной принадлежности	41
15) Не верю, что выборы что-то дадут, голосовать не пойду	25

* - менее одного процента

Как лучше переходить к рыночной экономике?

	Август '92	Август '93
1) Быстро и решительно	37%	32%
2) Медленно и осторожно	26%	17%
3) Лучше вернуться к тому, что было раньше, до перестройки	19%	24%
4) Затрудняюсь ответить	18%	27%

Индекс = 25 14

Ожидаете ли Вы, что с переходом к рыночной экономике Ваша жизнь изменится к лучшему?

	Август '92	Август '93
1) Да	11%	14%
2) Пожалуй, да	35%	27%
3) Пожалуй, нет	18%	17%
4) Нет	18%	23%
5) Затрудняюсь ответить	18%	19%

Индекс = 2 - 3

Не хлебом единим жив человек. Что наполняет Вашу жизнь смыслом, является для Вас высшими ценностями?

	Август '92	Август '93
1) Идеи социализма, коммунизма	3%	5%
2) Возможности, предоставляемые обществом свободного капиталистического предпринимательства	4%	6%
3) Национальная идея (возрождения украинской нации, ее культуры, языка, строительства независимого государства)	4%	6%
4) Идеи и ценности религии	7%	7%
5) Высшая ценность - это права, достоинство человека	37%	27%
6) Благополучие семьи, детей	--	42%
7) Возможность участвовать в решении вопросов - что и как должно делаться в стране, городе, на работе --		4%
8) Сейчас не до высоких идей. Теперь главное - выжить, сохранить более или менее приличный уровень жизни	42%	32%

Примечания.

- 1) 6-го и 7-го вариантов ответа не было в анкете, использовавшейся в августе 1992 г.
- 2) Сумма ответов превышает 100%, т.к. часть опрошенных отметила не одну, а две-три ценности.

.

СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ С ТЕМ ЧТО ПЕРЕХОД К РЫНКУ
В КОНЕЧНОМ СЧЕТЕ ПРИВЕДЕТ:

К выходу из экономического кризиса?

	Март '92	Август '93
1) Да	40%	47%
2) Нет	30%	22%
3) Затрудняюсь ответить	30%	31%

	Индекс = 10	25

Повышению производительности и качества труда?

	Август '93	
1) Да	52%	
2) Нет	25%	
3) Затрудняюсь ответить	23%	

	Индекс = 27	

К снижению цен?

	Март '92	Август '93
1) Да	40%	25%
2) Нет	40%	52%
3) Затрудняюсь ответить	20%	23%

	Индекс = 0	-27

Более справедливому распределению доходов между людьми?

	Март '92	Август '93
1) Да	32%	26%
2) Нет	47%	53%
3) Затрудняюсь ответить	21%	21%

	Индекс = -15	-27

Ослаблению дефицита товаров первой необходимости?

	Март '92	Август '93
1) Да	49%	55%
2) Нет	32%	25%
3) Затрудняюсь ответить	19%	20%

	Индекс = 17	30

К снижению преступности?

	Март '92	Август '93
1) Да	16%	14%
2) Нет	63%	63%
3) Затрудняюсь ответить	21%	23%

	Индекс = -47	-49

Укреплению нравственности, морали в обществе?

	Март '92	Август '93
1) Да	19%	16%
2) Нет	53%	53%
3) Затрудняюсь ответить	28%	31%

	Индекс = -34	-37

Повышению культурного уровня людей?

	Март '92	Август '93
1) Да	24%	29%
2) Нет	48%	43%
3) Затрудняюсь ответить	28%	28%

	Индекс = -24	-14

Что служит для Вас основным источником информации о важнейших событиях в жизни города?

	Август '92	Август '93
1) Газеты	46%	18%
2) Областное радио	11%	7%
3) Одесское телевидение	27%	33%
4) Для меня одинаково важны все эти источники	--	48%
5) Затрудняюсь ответить	14%	--

Примечания.

1) 4-го варианта ответа не было в анкете, использовавшейся в августе 1992 г., а 5-го - в анкете 93.9.

2) Сумма ответов превышает 100%, т.к. часть опрошенных отметила не один, а два-три основных источника информации.

Печать, телевидение, радио нередко называют 4-й властью.**Как, по-Вашему, они действительно серьезно влияют на положение дел в городе?**

1) Да	31%
2) Нет	43%
3) Затрудняюсь ответить	26%

Индекс = -12

Чьи телепередачи Вы, как правило, предпочитаете смотреть:

(Можно отметить больше одного варианта)

1) Первой программы УТ	28%
2) УТ-2	16%
3) УТ-3	17%
4) Программы одесских студий телевидения	47%
5) 38-го канала (из г. Николаева)	25%
5) Первого канала "Останкино"	79%
6) Канала "Россия"	28%
7) Телевизор вообще не смотрю	3%

Какие передачи негосударственного (коммерческого) телевидения на 7 канале Вы смотрите с особым интересом?

(Можно отметить больше одного варианта)

- | | |
|-----------------------------------------|-----|
| 1) Отечественные телефильмы | 30% |
| 2) Зарубежные телефильмы | 43% |
| 3) Мультфильмы | 20% |
| 4) Музыкальные передачи | 20% |
| 5) Рекламу | 5% |
| 6) Передачи о жизни города | 34% |
| 7) Мне одинаково интересны все передачи | 21% |
| 8) Передачи 7 канала не смотрю | 11% |

Примечание. Сумма ответов превышает 100%, т.к. часть опрошенных отметила не один, а два-три жанра.

Какие телепередачи о жизни нашего города Вам наиболее интересны?

- | | |
|------------------------------------------------------------|-----|
| 1) Интервью с известными, влиятельными, интересными людьми | 17% |
| 2) Новости экономической жизни | 30% |
| 3) Новости политической жизни Одессы | 18% |
| 4) Зарубежная хроника | 13% |
| 5) Новости культуры | 9% |
| 6) Спортивные передачи | 10% |
| 7) Мне одинаково интересны все передачи | 28% |
| 8) Передачи о жизни города не смотрю | 9% |

Примечание. Сумма ответов превышает 100%, т.к. часть опрошенных отметила не один, а два-три интересующих их аспекта жизни Одессы.

Как часто Вы смотрите передачи местного телевидения?

- | | |
|--------------------------------------------|-----|
| 1) Практически ежедневно | 51% |
| 2) 2-3 раза в неделю | 34% |
| 4) Передачи местного телевидения не смотрю | 10% |
| Не ответили | 5% |

Когда обычно Вы смотрите в будние дни передачи местного телевидения?

- | | |
|--------------------------------|-----|
| 1) С 7 до 9 часов утра | 10% |
| 2) С 9-ти утра до 17-ти вечера | 7% |
| 3) С 17 до 19 часа вечера | 14% |
| 4) С 19 до 22 часов вечера | 52% |
| 5) С 22 до 24 часов | 27% |
| 6) С 24 часов и позже | 12% |
| Не ответили | 15% |

Когда обычно Вы смотрите в выходные дни передачи местного телевидения?

1) С 7 до 9 часов утра	11%
2) С 9-ти утра до 17-ти вечера	22%
3) С 17 до 19 часа вечера	20%
4) С 19 до 22 часов вечера	41%
5) С 22 до 24 часов	32%
6) С 24 часов и позже	16%
Не ответили	17%

В среднем, часов 3.8

Что Вы предпочитаете:

1) Чтобы телевидение давало только факты, без комментариев	27%
2) Чтобы тележурналисты не ограничивались фактами, объясняли суть и значение событий	54%
3) Затрудняюсь ответить	19%

Бывает ли у Вас по ходу телепередачи желание высказать тележурналистам свое мнение о передаче?

1) Да, часто	41%
2) Изредка	43%
3) Нет, не бывает	16%

Индекс = 38

НРАВИТСЯ ЛИ ВАМ, КАК ОБЫЧНО ДЕЛАЕТСЯ РЕКЛАМА В ОДЕССКИХ СРЕДСТВАХ ИНФОРМАЦИИ? ПРОСТАВЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНКИ ПО ОБЫЧНОЙ ШКОЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ("1" - ОЧЕНЬ ПЛОХО; "2" - ПЛОХО; "3" ПОСРЕДСТВЕННО; "4" - ХОРОШО; "5" - ОТЛИЧНО)

В местных газетах?

"1" - очень плохо	10%
"2" - плохо	14%
"3" - посредственно	31%
"4" - хорошо	18%
"5" - отлично	2%
Не оценивали	25%

Средняя оценка = 2.8

В передачах областного радио?

"1" - очень плохо	10%
"2" - плохо	14%
"3" - посредственно	27%
"4" - хорошо	13%
"5" - отлично	1%
Не оценивали	35%

Средняя оценка = 2.7

В передачах одесского телевидения?

"1"	-	очень плохо	13%
"2"	-	плохо	16%
"3"	-	посредственно	29%
"4"	-	хорошо	19%
"5"	-	отлично	3%
Не оценивали			20%

Средняя оценка = 2.8

С каким из утверждений Вы согласны:

1)	На рекламу можно отводить больше места в телепередачах	4%
2)	Я бы уменьшил в них объем рекламы	53%
3)	Можно оставить все как есть	25%
4)	Затрудняюсь ответить	13%
	Не ответили	5%

Индекс = -49

На каком языке (языках) Вы предпочитаете читать книги, газеты, журналы, слушать радио и телепередачи?

	Июль '90	Апрель '93	Август '93
1)	На украинском	24%	6%
2)	Русском	71%	68%
3)	Българском и украинском	--	25%
4)	Болгарском	1%	0%
5)	Русском и болгарском	--	--
6)	Молдавском	1%	0%
7)	Русском и молдавском	--	--
8)	Других	3%	1%
			3%

Чувствуете ли Вы уверенность в завтрашнем дне?

	Август '92	Август '93
1)	Да	4%
2)	Нет	82%
3)	Затрудняюсь ответить	13%

Индекс = -78 -62

Как Вы оцениваете свою нынешнюю жизнь?

	Июнь '93	Август '93
1)	Дела, в общем, идут неплохо	7%
2)	Жить трудно, но можно терпеть	42%
3)	Терпеть наше бедственное положение уже невозможно	47%
4)	Затрудняюсь ответить	4%

Пол:

	Выборка (опрошенные)	Население Одессы
1) мужской	47.3%	45.9%
2) женский	52.7%	54.1%

Средняя ошибка выборки =1.4%

Возраст (исполнившихся лет):

	Выборка (опрошенные)	Население Одессы
1) до 20	5.6%	7.3%
2) 20-29	23.9%	21.4%
3) 30-39	18.5%	19.6%
4) 40-49	17.6%	16.6%
5) 50-59	17.0%	15.4%
6) 60 и старше	17.4%	19.7%

Средняя ошибка выборки =1.7%

Ваше образование:

1) неполное среднее	6%
2) среднее общее	24%
3) среднее специальное (техникум)	18%
4) высшее (незаконченное высшее)	18%

Ваша национальность:

	Выборка (опрошенные)	Население Одессы
1) Украинец (украинка)	48.9%	48.9%
2) Русский (русская)	35.6%	39.1%
3) Молдаванин (молдаванка)	1.7%	1.0%
4) Еврей (еврейка)	6.6%	5.9%
5) Болгарин (болгарка)	1.7%	1.5%
6) Другая	5.5%	3.6%

Средняя ошибка выборки =1.2%

Ваше основное занятие?

1) Рабочий	21%
2) Рядовой работник торговли, сферы обслуживания	8%
3) Обслуживающий, вспомогательный персонал - машинистка, учетно-бухгалтерский работник и т.п.	8%
4) Специалист-производственник (ИТР и т.п.)	14%
5) Специалист гуманитарного профиля (врач, преподаватель, научный работник и т.п.)	12%
6) Предприниматель (владелец, совладелец собственного дела, частной фирмы)	5%
7) Учащийся	6%
8) Пенсионер (не работающий на производстве)	19%
Другое (домохозяйка, безработный, воен- нослужащий и пр.)	7%