

ОДЕССА. ЯНВАРЬ 1994 ГОДА:

ОЦЕНКИ, МНЕНИЯ И НАСТРОЕНИЯ ГОРОЖАН

Ч. I

Информационно-аналитическая справка

(по данным репрезентативного выборочного телефонного
экспресс-опроса одесситов 14-16 января 1994 г.)

В Справке изложены результаты анализа материалов репрезентативного опроса взрослого населения Одессы, проведенного Центром "Пульс" в середине января 1994 г.

Данные опроса с достаточной точностью отражают баланс мнений и оценок горожан.

Информационно-аналитическая справка подготовлена:
в.н.с. "Пульса" А.В. Варламовым, в.н.с. М.Б. Кунявским,
с.н.с. Н.И. Тимофеевой.

Опрошено 427 чел. по репрезентативной выборке, достаточно точно представляющей все основные демографические и социальные группы горожан. Средняя ошибка выборки не превышает 4%.

ПО ЗАКАЗУ ФОНДА "ВОЗРОЖДЕНИЕ" СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПУЛЬС ПРОВЕЛ ОЧЕРЕДНОЙ ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС ОДЕССИТОВ ПО САМЫМ АКТУАЛЬНЫМ СЕГОДНЯ ПРОБЛЕМАМ НАШЕЙ ЖИЗНИ. СОВОКУПНОСТЬ ОПРОШЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ДОСТАТОЧНО ТОЧНУЮ МОДЕЛЬ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА.

1. ПРАВОПОРЯДОК В ГОРОДЕ

Сегодня большинство горожан не чувствует себя в безопасности от возможных посягательств преступников даже в своей квартире. Правда, многие - две пятых наших сограждан - у себя дома не ощущают этой опасности.

Больше всего чувство беззащитности присуще, естествен-

но, женщинам. Только треть их не тревожатся, что они, их достоинство или их имущество не станут жертвой преступления в их собственном доме.

Ну а вечерняя или ночная улица, во всяком случае психологически, - это зона повышенного риска, которую преобладающее большинство одесситов пересекает с чувством, что здесь велика возможность нападения преступника. И опять-таки именно наши женщины на одесских улицах ощущают незащищенность от вора, хулигана, насильника.

Следует подчеркнуть, что опасения одесситов не беспочвенны. Практически каждый четвертый в минувшем году как минимум однажды испытал на себе, что такое преступность. Это, между прочим, примерно 175 тысяч человек.

ЧУВСТВУЕТЕ ЛИ ВЫ СЕБЯ, В ОБЩЕМ, В БЕЗОПАСНОСТИ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ:

У СЕБЯ ДОМА?

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1) Да | 41% |
| 2) Нет | 52% |
| 3) Затрудняюсь ответить | 7% |

А НА УЛИЦЕ ВЕЧЕРОМ ИЛИ НОЧЬЮ?

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1) Да | 19% |
| 2) Нет | 71% |
| 3) Затрудняюсь ответить | 10% |

ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ЛИЧНО ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ИСПЫТАТЬ ОДНАЖДЫ ИЛИ НЕСКОЛЬКО РАЗ СЛУЧАИ НАПАДЕНИЯ, ГРАБЕЖА ИЛИ ДРУГИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ?

- | | |
|------------------|-----|
| 1) Нет | 77% |
| 2) Однажды | 17% |
| 3) Несколько раз | 6% |

2. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О СИТУАЦИИ В ЧМП - АСК "БЛАСКО"

Примерно половина жителей нашего города следит за событиями, происходящими в ЧМП, преобразованном в концерн "Бласко".

Однако общественное мнение, в общем, ни на чью сторону в возникшем конфликте не становится.

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ РЕЗКО ОБОСТРИЛСЯ КОНФЛИКТ, СВЯЗАННЫЙ С ПОЛОЖЕНИЕМ ДЕЛ В ЧЕРНОМОРСКОМ ПАРОХОДСТВЕ, ПРЕОБРАЗОВАННОМ ЕГО НОВЫМ РУКОВОДСТВОМ В АКЦИОНЕРНЫЙ КОНЦЕРН "БЛАСКО".

ВЫ СЛЕДИЛИ ИЛИ НЕТ ЗА ЭТИМИ СОБЫТИЯМИ ПО СООБЩЕНИЯМ В ГАЗЕТАХ ИЛИ ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ? ИЛИ ПО СВЕДЕНИЯМ ИЗ ДРУГИХ ИСТОЧНИКОВ?

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1) Да, следил | 46% |
| 2) Нет, не следил | 48% |
| 3) Затрудняюсь ответить | 6% |

НА ЧЬЕЙ СТОРОНЕ ПРАВДА, ПО-ВАШЕМУ:

- | | |
|--|-----|
| 1) Нового руководства
во главе с Кудюкиным | 9% |
| 2) Старого руководства ЧМП
во главе с Пилипенко | 8% |
| 3) И тех и других | 5% |
| 4) Не верю ни тем, ни другим | 13% |
| 5) Затрудняюсь ответить | 53% |
| 6) Не ответили | 12% |

3. МЫ - МИРНЫЕ ЛЮДИ.

ОТНОШЕНИЕ К ЯДЕРНОМУ РАЗОРУЖЕНИЮ УКРАИНЫ

Если бы именно от одесситов зависело - быть Украине ядерной или безъядерной державой, то вопрос был бы решен безоговорочно - квалифицированное большинство наших избирателей проголосовали бы за ядерное разоружение нашего государства.

ЕСЛИ ОТВЛЕЧЬСЯ ОТ ДЕТАЛЕЙ, ЧТО БУДЕТ ЛУЧШЕ, ПО-ВАШЕМУ:

- | | |
|---|-----|
| 1) Чтобы Украина осталась державой
с ядерным вооружением | 16% |
| 2) Чтобы она стала безъядерным
государством | 66% |
| 3) Затрудняюсь ответить | 18% |

4. НАСТРОЕНИЕ НЕДЕЛИ

На прошлой неделе настроение у наших сограждан несколько улучшилось по сравнению с декабрем прошлого года. Это могло быть следствием прошедших праздников, позволивших отвлекаться на какое-то время от повседневных тревог. А может быть, мы уже немного привыкли к новым, еще более усложнившимся условиям нашей жизни. В общем, сегодняшнее настроение Одессы поднялось до "тройки", если оценивать его по школьной пятибалльной системе. Чем старше люди, тем хуже у них настроение. Выше среднего оно у молодежи (на четыре с минусом) Ниже среднего - у пожилых людей (на два с плюсом).

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАКОЕ НАСТРОЕНИЕ ПРЕОБЛАДАЛО У ВАС НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ:

	Декабрь '93	Январь '94
1) Отличное	2%	8%
2) Хорошее	23%	26%
3) Посредственное	37%	44%
4) Плохое	23%	17%
5) Очень плохое	15%	5%

Средняя оценка = 2.7 3.1
(Ниже среднего) (На "тройку")

5. ПОЖАЛУЙ, ВЫБОРЫ В ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ МОГУТ СОСТОЯТЬСЯ

Такой вывод следует из данных опроса. Большинство избирателей собирается идти голосовать.

Правда, как и раньше, не проявляет желания участвовать в выборах добрая половина молодежи, большая часть домохозяек и безработных и многие рабочие. Как всегда, чем старше люди, тем активнее они намерены использовать свои права как избиратели. Такие настроения характерны для преобладающего большинства (68%) пенсионеров.

КАК ИЗВЕСТНО, НА МАРТ НАЗНАЧЕНЫ ВЫБОРЫ В ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ УКРАИНЫ. НАМЕРЕНЫ ЛИ ВЫ ПРИНЯТЬ В НИХ УЧАСТИЕ? ИЛИ ЕЩЕ НЕ РЕШИЛИ?

1) Да, намерен	57%
2) Нет	18%
3) Еще не решил(а)	20%
4) Затрудняюсь ответить	5%

СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ И ВПРЕДЬ ИНОГДА - ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ-ДВА - УЧАСТВОВАТЬ В НАШИХ ОПРОСАХ?

1) Да	93%
2) Нет	7%

6. РЕЙТИНГ СТУДИЙ И КОМПАНИЙ СЕДЬМОГО КАНАЛА

За пять месяцев, с августа 1993 г. несколько снизился зрительский интерес к передачам на седьмом канале. Об этом свидетельствует снижение показателя регулярности просмотров этих передач по дням недели. Раньше взрослые одесситы смотрели передачи седьмого канала, в среднем, 4.1 дня в неделю. Сейчас 3.8 дня в неделю. Что явилось причиной этого - конкуренция 38-го канала, "Останкино" или ТВ, украинских госу-

дарственных каналов? Либо недовольство зрителей объемом, формой подачи или содержанием рекламы? Или в целом структурой программ? Изменение вкусов, насыщение потребности и даже пресыщение телезрителей той видеопродукцией, которой потчуют их студии и компании седьмого канала? Технические недостатки "картинки"? Уровень профессионализма ведущих и репортеров? Другие факторы? Ответы на эти вопросы можно получить только эмпирически, в результате углубленных исследований, опросов общественного мнения.

Молодежь смотрит телепередачи коммерческих студий и компаний регулярнее, чем пожилые зрители (средние показатели, соответственно (4.3 ... 3.0 дня в неделю). У зрителей зрелого и, особенно, пенсионного возраста популярность седьмого канала далека от оптимальных показателей.

Заметим, что если уж зритель смотрит седьмой канал, то он делает это более или менее регулярно - в среднем 4.5 дня в неделю.

ВЫ СМОТРИТЕ ПЕРЕДАЧИ ОДЕССКИХ СТУДИЙ ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА 7 КАНАЛЕ :

1) Ежедневно	38%
2) Три-пять раз в неделю	21%
3) Один-два раза в неделю	22%
4) Совсем не смотрю	15%
5) Затрудняюсь ответить	4%

 В среднем 3.8 дня в неделю

**ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ
 (совокупности опрошенных)**

РАЙОН :	Выборка (опрошенные)	Население Одессы *
1) Жовтневый	7%	7%
2) Ильичевский	9%	9%
3) Киевский	23%	22%
4) Ленинский	7%	8%
5) Малиновский	14%	15%
6) Приморский	16%	14%
7) Суворовский	15%	16%
8) Центральный	9%	9%

 Средняя ошибка выборки = 0.8%

ПОЛ:	Выборка (опрошенные)	Население Одессы *
1) мужской	45.0%	45.9%
2) женский	55.0%	54.1%

Средняя ошибка выборки = 0.9%

ВОЗРАСТ (исполнившихся лет):	Выборка (опрошенные)	Население Одессы*
1) до 29	27.4%	28.7%
2) 30-39	14.8%	19.6%
3) 40-49	25.8%	16.6%
4) 50-59	16.1%	15.4%
5) 60 и старше	15.9%	19.7%

Средняя ошибка выборки = 4.2%

ОСНОВНОЕ ЗАНЯТИЕ?	Выборка (опрошенные)
1) Рабочий	22%
2) Рядовой работник торговли, сферы обслуживания	6%
3) Служащий (обслуживающий, вспомогательный персонал - машинистка, учетно-бухгалтерский работник и т.п.)	12%
4) Специалист-производственник (ИТР и т.п.)	13%
5) Специалист гуманитарного профиля (врач, преподаватель и т.п.)	12%
6) Учащийся	7%
7) Пенсионер (не работающий на производстве)	18%
Другое (домохозяйки, безработные и пр.)	10%

* Данные о социально-демографической структуре населения Одессы, имеющего избирательные права (18 лет и старше) рассчитаны по материалам переписи 1989 г.