

ОДЕССА. КОНЕЦ ФЕВРАЛЯ 1994

САМООЦЕНКИ УРОВНЯ ЖИЗНИ ГОРОЖАН  
ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Информационно-аналитическая справка

(по данным репрезентативного выборочного телефонного  
экспресс-опроса одесситов 25 - 27 февраля 1994 г.)

В справке изложены результаты анализа материалов репрезентативного телефонного опроса взрослого населения Одессы, проведенного Центром "Пульс" в конце февраля 1994 г.

Данные опроса с достаточной точностью отражают баланс мнений и оценок горожан.

Информационно-аналитическая справка подготовлена в.н.с. "Пульса" А.В. Варламовым, в.н.с. М.Б. Кунявским, с.н.с. Н.И. Тимофеевой.

ПО ЗАКАЗУ ФОНДА "ВОЗРОЖДЕНИЕ" СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПУЛЬС ПРОВЕЛ ОЧЕРЕДНОЙ ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС ОДЕССИТОВ ПО САМЫМ АКТУАЛЬНЫМ СЕГОДНЯ ПРОБЛЕМАМ НАШЕЙ ЖИЗНИ. СОВОКУПНОСТЬ ОПРОШЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ДОСТАТОЧНО ТОЧНУЮ МОДЕЛЬ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА.

Опрошено 451 чел. по репрезентативной выборке, в которой хорошо представлены все основные демографические и социальные группы горожан. Средняя ошибка выборки не превышает 5%.

В Жовтневом и Ленинском районах дополнительно опрошено 164 респондента, чтобы получить репрезентативную подвыборку избирателей Жовтневого округа (суммарная величина подвыборки составила в результате 227 чел.). Величина возможной ошибки в этой подвыборке равна 10%.

Всего опрошено 615 чел.

\* \* \* \* \*

1. Уровень жизни одесситов (по их самооценкам)

-----  
Подавляющее большинство одесситов живет за гранью бедности - они вынуждены отказывать себе в покупке даже самых необходимых продуктов питания.

ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ИЛИ ЧЛЕНАМ ВАШЕЙ СЕМЬИ НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ ПОКУПКИ КАКИХ-ТО НЕОБХОДИМЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ИЗ-ЗА ИХ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ?

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1) Да, каждый день      | 38% |
| 2) Часто                | 29% |
| 3) В нескольких случаях | 18% |
| 4) Нет                  | 14% |
| 5) Затрудняюсь ответить | 1%  |

Чтобы купить одежду или обувь хотя бы одному члену семьи, основной массе горожан приходится либо экономить еще больше на еде, жить впроголодь либо залезать в долги.

МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ ИЛИ ВАША СЕМЬЯ, НЕ ЗАЛЕЗАЯ В ДОЛГИ И НЕ ЭКОНОМЯ СЛИШКОМ НА ЕДЕ, ПРИОБРЕСТИ КОСТЮМ И ОБУВЬ ДЛЯ ВАС?

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1) Да, могу             | 8%  |
| 2) Нет                  | 86% |
| 3) Затрудняюсь ответить | 6%  |

А такие необходимые любому цивилизованному человеку вещи, как телевизор или холодильник - стали недостижимы практически для всех, за весьма малым исключением. Даже для тех сравнительно зажиточных (по нашим меркам) слоев - работников торговли, например, которые, по общему мнению, располагают достаточными для покупки товаров длительного пользования деньгами.

А КУПИТЬ ТЕЛЕВИЗОР ИЛИ ХОЛОДИЛЬНИК?

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1) Да, могу             | 4%  |
| 2) Нет                  | 94% |
| 3) Затрудняюсь ответить | 2%  |

Уровень жизни во многом определяется реальной покупательной способностью зарплаты, пенсии, стипендии. Эта способность, в свою очередь, зависит от номинальной их величины и от стоимости минимальной потребительской корзины (в текущих ценах). В конце февраля 1994 года реальная покупательная способность средней зарплаты (и других видов денежных доходов основной массы населения) в Одессе составляла не более 1/4 реальной покупательной способности средней зарплаты 1985 года. Этой зарплаты работающему одесситу едва хватает на то, чтобы купить только минимальный набор продуктов питания, необходимый для поддержания жизни, здоровья, работоспособности. Если же у него семья, дети - то на их пропитание ему нужно отрывать от себя. То же нужно делать, чтобы купить одежду, обувь, заплатить за квартиру, за транспорт и т.д.

Не говоря уже о затратах для удовлетворения культурных запросов.

Не следует забывать и о социально-психологической стороне этой ситуации. О том, что такой уровень и такое качество жизни, которые типичны для подавляющего большинства одесситов - это ежедневное чувство унижения - "я работаю, а не могу даже прокормить семью...". Это не только источник конфликтов в семьях. Но и социальной напряженности, которая, пока что не проявляется сколько-нибудь заметно в Одессе. Но потенциал ее здесь уже накоплен достаточно солидный.

Ниже всего уровень и хуже качество жизни, разумеется, у пенсионеров.

## 2. Уровень занятости трудоспособного населения в Одессе

-----

Немаловажным фактором усиления социальной напряженности является снижение уровня занятости населения, рост безработицы в различных ее формах. В настоящее время каждый четвертый трудоспособный житель Одессы (исключая из этого числа учащихся и стариков) не имеет постоянной работы. И каждый девятый - безработный. В лучшем случае временно - из-за временной остановки предприятия.

Следующий вопрос только для работающих!  
ИМЕЕТЕ ЛИ ВЫ СЕЙЧАС ПОСТОЯННУЮ РАБОТУ?

- |  |     |
|--|-----|
| 1) Да  | 75% |
| 2) Нет, только временную<br>(или от случая к случаю)                   | 13% |
| 3) Не работаю из-за временной<br>остановки предприятия                 | 7%  |
| 4) Безработный(ая) - прежнюю постоянную<br>работу потерял окончательно | 5%  |

## Предвыборная ситуация в Одессе

-----

Основная черта предвыборной ситуации в Одессе за месяц до выборов - это ее неопределенность. Характерно то обстоятельство, что чуть не половина избирателей не знает даже того, к какому избирательному округу они причислены. Это явление типично для тех округов, названия которых отличны от привычных, известных населению названий административных районов.

Это наглядно проявилось в ответах на следующий вопрос нашей анкеты:

КАК ИЗВЕСТНО, НА КОНЕЦ МАРТА НАЗНАЧЕНЫ ВЫБОРЫ В ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ УКРАИНЫ. В КАКОМ ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ОКРУГЕ ВЫ ЖИВЕТЕ?

1) Жовтневом	8%
2) Ильичевском	5%
3) Киевском	12%
4) Малиновском	10%
5) Приморском	13%
6) Северном	0%
7) Суворовском	5%
8) Таировском	2%
9) Центральном	8%
10) Черноморском	8%
11) Не знаю	39%

Разумеется, среди тех, кто не знает еще - в каком округе живут, вполне достаточно представлены избиратели и Северного, и Таировского, да и остальных избирательных округов.

Как и раньше, судьба выборов по многим одесским округам попрежнему на волоске - признают ли их состоявшимися, если на голосовать на них придут столько людей, сколько намерены это сделать сегодня. То же можно сказать об Одессе в целом. В Жовтневом районе на избирательные участки явится, пожалуй, достаточно людей. Но и здесь число людей, изъявляющих сегодня намерение идти голосовать, не настолько велико, чтобы утверждать это с уверенностью.

НАМЕРЕНЫ ЛИ ВЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В МАРТОВСКИХ ВЫБОРАХ? ИЛИ ЕЩЕ НЕ РЕШИЛИ?

	Январь	Ф е в р а л ь		Жовтн. округ
		16-20	25-27	
1) Да, намерен	57%	49%	54%	57%
2) Нет	18%	19%	21%	22%
3) Еще не решил (а)	25%	32%	25%	21%

Весьма неопределенна предвыборная ситуация в Жовтневом округе и по шансам на победу того или другого из соперничающих кандидатов. Слишком многие не могут еще решить - за кого им голосовать. Сейчас по своему рейтингу вырвался вперед Э.И. Гурвиц, хотя и недостаточно мощно, чтобы была гарантирована победа уже на первом этапе. Однако при анализе полученных при опросе данных следует обязательно учитывать их приблизительность, возможную неточность (в пределах плюс-минус 10%).

КОГО ВЫ САМИ ПРЕДПОЧЛИ БЫ ИЗБРАТЬ В ДЕПУТАТЫ ВЕРХОВНОГО СОВЕТА:

1) Авксентьева	--*
2) Гурвица	32%
3) Костусева	9%
4) Миончинского	--*
5) Романова	--*
6) Кого-то другого из имеющегося списка кандидатов	4%
7) Ни один кандидат не устраивает	--*
8) Еще не решил	53%

-----  
 \* Вариант ответа дал менее 3% общего числа ответивших на этот вопрос.

\*\*\*\*\*

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ  
 (совокупности 451 опрошенных)

=====

РАЙОН:	Выборка (опрошенные)	Население Одессы *
1) Жовтневый	6%	7%
2) Ильичевский	8%	9%
3) Киевский	21%	22%
4) Ленинский	8%	8%
5) Малиновский	13%	15%
6) Приморский	13%	14%
7) Суворовский	15%	16%
8) Центральный	16%	9%

-----  
 Средняя ошибка выборки = 1.8%

ПОЛ:	Выборка (опрошенные)	Население Одессы *
1) мужской . . . . .	45.7%	45.9%
2) женский . . . . .	54.3%	54.1%

-----  
 Средняя ошибка выборки = 0.2%

ВОЗРАСТ (исполнившихся лет):	Выборка (опрошенные)	Население Одессы*
1) до 29 . . . . .	22.6%	28.7%
2) 30-39 . . . . .	16.9%	19.6%
3) 40-49 . . . . .	25.3%	16.6%
4) 50-59 . . . . .	18.9%	15.4%
5) 60 и старше . . . . .	16.4%	19.7%

-----  
 Средняя ошибка выборки = 4.9%

ОСНОВНОЕ ЗАНЯТИЕ?	Выборка (опрошенные)
1) Рабочий . . . . .	22%
2) Рядовой работник торговли, сферы обслуживания . . . . .	7%
3) Служащий (обслуживающий, вспомогательный персонал - машинистка, учетно-бухгалтерский работник и т.п.) . . . . .	10%
4) Специалист-производственник (ИТР и т.п.) .	13%
5) Специалист гуманитарного профиля (врач, преподаватель и т.п.) . . . . .	11%
6) Учащийся . . . . .	5%
7) Пенсионер (не работающий на производстве) . . . . .	21%
Другое (домохозяйки, безработные и пр.) . .	10%