

## Инструкция интервьюерам

### 1. Вам будут переданы для работы:

#### 1.1. Задание.

Следует соблюдать указанные в нем квоты по общей численности, полу, возрасту с точностью.

Кроме квот в задании указаны № опросного участка и его (участка) местоположение. В центре участка располагается или остановка общественного транспорта, или крупная торговая точка (гастроном/универсам/супермаркет/гипермаркет).

Но на территории самой остановки или в торговых помещениях, а также в непосредственной близости от них (на расстоянии до 3-4 метров от остановки или входа в торговое помещение) **опрос не производится**.

**Зона опроса находится по обе стороны от входа в торговое заведение или остановки не ближе, чем в 3-4 метров от входа или остановки.**

#### 1.2. Комплект анкет.

Все, что выделено в них **ПРОПИСНЫМИ** буквами, следует читать вслух для респондента в точности так, как написано в анкете, без отсебятины и добавлений и пропусков. Коды (номера) ответов респондента (-тки) обводятся кружочком.

На вопросы **## 6, 17, 20** респондент может (не обязан) дать более одного ответов. Коды (номера) **всех** ответов на эти вопросы необходимо обвести кружочком.

**Дополнительные указания в анкетах для интервьюера** выделены **жирным наклонным шрифтом**.

**Фиксировать время начала и конца интервью, дату его проведения необходимо сразу же в начале и конце интервью, не откладывая "на потом"**.

#### 1.3. Карточки с ответами на некоторые вопросы.

Чтобы опрашиваемый (-ая) мог(-ла) просмотреть весь набор вариантов ответов на вопросы **## 7, 8, 12** – ему/ей следует передавать, соответственно, карточки **## 1, 2, 3**.

#### 1.4. Бланк регистрации отказов.

Обязательно **фиксируйте** в нем **все** случаи отказа от участия в опросе.

Пол "отказника (-цы)" определяется визуально и фиксируется в Бланке, обведя кружком соответствующий **код**: **1** – мужской; **2** – женский.

Чтобы определить возраст "отказника", следует задать ему/ей вопрос: "Тогда скажите мне, пожалуйста – сколько вам исполнилось лет?".

Если на это "отказники" говорят что-то вроде "Зачем?" или "Что это даст?", то целесообразно ответить, что этого требует методика социологического исследования.

Если он/она назвал (-а) свой возраст, то отметьте (обведя кружком) в Бланке код его/её возраста (**1** – до 29 лет; **2** – 30-49 лет; **3** – 50 и более лет) и кратко мотив (причину) отказа. Если отказник (-ца) не назвал (-а) по вашей просьбе возраст, отметьте в Бланке **примерный** возраст отказавшихся.

Если "отказники" сами не говорят о мотивах отказа, спросите о них.

Если получите ответ – зафиксируйте его. Если нет, поставьте в отведенном для ответа на этот вопрос месте код **98**.

## 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОЦЕДУРА ОПРОСА. ОТБОР РЕСПОНДЕНТОВ

2.1. Дата и время (начала и, ориентировочно, конца) опроса на каждом участке необходимо заранее согласовать с бригадиром интервьюеров.

2.2. Опрос на каждом участке должны производить одновременно и независимо друг от друга два интервьюера. Комплект анкет, предназначенный для опроса на участке, они делят между собой примерно поровну. У каждого из них должны быть по комплекту раздаточных карточек (с ответами на некоторые вопросы) на русском и украинском языках и бланки регистрации отказов.

2.3. Придя на опросный участок, интервьюеры становятся слева и справа на расстоянии примерно в 3-4 метров от остановки или входа в торговое заведение. Повернувшись таким образом, чтобы видеть людей, идущих им навстречу (по направлению к остановке или входу в торговое заведение). Таким образом, один интервьюер в дальнейшем будет выбирать для опроса людей, идущих слева, другой среди тех, кто идет справа.

2.4. Каждый из интервьюеров мысленно намечает в своей зоне на расстоянии 3-4 м. от того места, где он стоит, линию поперек улицы, на которой есть какой-либо хорошо заметный ориентир (дерево, выбоина в асфальте, крышка водопроводного колодца и т.п.).

2.5. Приготовившись к опросу, интервьюер выделяет среди людей, пересекающих намеченную им "границу" такого человека, который ему понравился, симпатичен.

Но не вступает с ним в контакт для последующего опроса. Интервьюер пропускает его и еще двух одиночно идущих прохожих, пересекших "границу". Он вступает в контакт для последующего опроса только с третьим пересекшим границу. Если он/она согласится на опрос, то он станет 1-м респондентом.

Если нет, то с пониманием отнеситесь к каждому случаю отказа отвечать на вопросы. В случае отказа, в тактичной форме вновь объясните цель и специфику исследования, подчеркните анонимность опроса. Если человек после этого всё равно не соглашается участвовать в опросе, зафиксируйте отказ (см. выше п.1.4).

Как после благополучного окончания интервью, так и после фиксации данных "отказников" в Бланке регистрации отказов следует пропустить, не пытаясь вступить в контакт, двух одиночных прохожих, пересекших "границу". И стараться рекрутировать в респонденты каждого третьего по счету такого прохожего, подходящего по квоте (см. п.1.1).

2.6. При опросе на участке при торговом заведении в первую очередь следует опросить 5 респондентов из числа людей, выходящих с большими тележками по направлению к автостоянке. Опрашивать каждого третьего вышедшего).

Затем продолжить и завершить опрос прохожих, став поодаль в 3-4 м. слева и справа от входа (по правилам, изложенным в п. 2.5).